Regulamin Akcji „VALDINOX IMPERIAL”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady akcji prowadzonej pod nazwą „**VALDINOX IMPERIAL”, zwanej** dalej „**Akcją**”, tj. zasady przystąpienia oraz udziału w Akcji, zasady przeprowadzenia Akcji, oraz zasady postępowania reklamacyjnego. Niniejszy regulamin Akcji będzie w dalszej części zwany „**Regulaminem**”.

2. Organizatorem Akcji jest Altom sp. z o.o. z siedzibą w Gnieźnie ul. Roosevelta 116a, zwanym dalej „**Organizatorem**”.

3. Partnerem akcji są sklepy szczegółowo wymienione w **Załączniku nr 1 do Regulaminu zwane dalej łącznie „Partnerem”**

4. Akcja prowadzona będzie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na terenie wybranych sklepów będących Partnerem. Każdy ze sklepów odpowiada za działania związane z realizacją Akcji na jego terenie, w szczególności w związku z nabywaniem produktów w tym sklepie. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania pozostałych sklepów będących Partnerami.

5. Akcja jest akcją promocyjną, polegającą na wydawaniu Klientom kuponów za dokonane zakupy, zwane dalej „**Kuponami**”, które umożliwiają Klientom nabycie za 50 % ceny regularnej, zwanej dalej „**Ceną Promocyjną**”, produktu z gamy produktów kolekcji IMPERIAL marki VALDINOX, zwanych dalej „**Produktami Promocyjnymi**”. Wykaz Produktów Promocyjnych objętych Akcją stanowi **Załącznik nr 2 do Regulaminu**.

6. Akcja trwa od 05.11.2026 roku do 09.01.2027 roku lub do wyczerpania zapasów, przy czym:

a) Kupony wydawane będą od dnia 05.11.2026 roku do 09.01.2027 roku lub do wyczerpania zapasów Produktów Promocyjnych;

b) zakup Produktów Promocyjnych możliwy będzie od dnia 05.11.2026 roku do 09.01.2027 roku lub do wyczerpania zapasów Produktów Promocyjnych

§ 2. Warunki uczestnictwa w Akcji

1. W Akcji mogą wziąć udział Klienci sklepu biorącego udział w akcji, będącego Partnerem, posiadający wymaganą przez Partnera liczbę Kuponów, zgodnych ze wzorem określonym w **Załączniku nr 3 do Regulaminu**, umożliwiających nabycie Produktu Promocyjnego w Cenie Promocyjnej.

2. Akcja przeznaczona jest dla osób fizycznych, będących konsumentami w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu cywilnego, zwanych dalej „**Konsumentami**” lub „**Klientami**” lub „**Uczestnikiem**”.

3. Uczestnikiem Akcji może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która spełni wszystkie warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie.

4. Przystąpienie Uczestnika do Akcji oznacza, że Uczestnik:

a) zapoznał się z treścią Regulaminu i zaakceptował w całości jego postanowienia;

b) zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad i warunków.

§ 3. Przebieg Akcji

1. Kupony wydawane będą Klientom, którzy jednorazowo, tj. w ramach jednej transakcji kupna-sprzedaży, udokumentowanej jednym paragonem, dokonają zakupów w sklepie biorącym udział w akcji, będącym Partnerem na kwotę minimum 30,00 zł (słownie: trzydzieści złotych 00/100). Dokonanie jednorazowych zakupów za kwotę będącą wielokrotnością kwoty 30,00 zł upoważnia Klienta do odbioru odpowiednio większej liczby Kuponów. Dla przykładu – w przypadku zakupów dokonanych za:

a) kwotę równą lub wyższą niż 30 zł, ale niższą niż 60 zł, Uczestnik otrzyma 1 (jeden) Kupon;

b) kwotę równą lub wyższą niż 60 zł, ale niższą niż 90 zł, Uczestnik otrzyma 2 (dwa) Kupony;

c) kwotę równą lub wyższą niż 90 zł, ale niższą niż 120 zł, Uczestnik otrzyma 3 (trzy) Kupony.

2. Warunkiem skorzystania z Akcji jest odbiór Kuponów od obsługującego transakcję kupna-sprzedaży kasjera. Klient nie może odebrać Kuponów w późniejszym terminie na podstawie dowodu zakupu. Po odejściu od kasy nie są uwzględniane reklamacje dotyczące liczby wydawanych Kuponów.

3. Kupony wydawane są za zakup wszystkich dostępnych w sprzedaży produktów z oferty sklepów biorących udział w akcji, będących Partnerem (zarówno oferty regularnej, jak i oferty promocyjnej), bez względu na formę płatności (gotówka, karta, bony towarowe), z zastrzeżeniem postanowień ustępów 4 i 5 niniejszego paragrafu 3.

4. Kupony wydawane są za zakup wszystkich dostępnych w sprzedaży produktów z oferty sklepu, bez względu na formę płatności z wyłączeniem: a) napoje alkoholowe (za wyjątkiem piwa) w rozumieniu art. 46 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tekst jednolity Dz. U. z 2015, poz. 1286 ze zm.); b) wyroby tytoniowe w rozumieniu art. 2 pkt 2 ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz. U. z 2015, poz. 298 ze zm.); c) produkty lecznicze w rozumieniu art. 2 pkt 32 ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne (Dz. U. z 2008 Nr 45, poz. 271 ze zm.); d) preparaty do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (tekst jednolity Dz. U. z 2015, poz. 594 ze zm.) oraz przedmioty służące do karmienia piersią; e) doładowań telefonicznych pre-paid, starterów telefonicznych pre-paid; f) biletów komunikacji miejskiej

5. Jeżeli dowód zakupu, będzie obejmować zakup produktów, o których mowa w § 3 pkt 4, wówczas wartość takich produktów zostanie odjęta od łącznej wartości zakupionych produktów objętych danym dowodem zakupu. Na tej podstawie zostaną wydane przez obsługującego Kasjera odpowiednie ilości Kuponów.

6. Uczestnik, który otrzyma Kupon, a następnie – w okresie trwania Akcji – przekaże go Partnerowi w jednym z jego sklepów, uzyska prawo do nabycia Produktu Promocyjnego w Cenie Promocyjnej.

7. Kupony mogą być przekazane i uprawniają do nabycia Produktu Promocyjnego w Cenie Promocyjnej, w sklepach biorących udział w akcji, będących Partnerem, w terminie 05.11.2026 roku do 09.01.2027 roku lub do wyczerpania zapasów Produktów Promocyjnych, w godzinach otwarcia danego sklepu. W sytuacji, gdy nie zaistnieje okoliczność wyczerpania zapasów Produktów Promocyjnych, a Klient zgłosi się po odbiór wybranego przez siebie Produktu Promocyjnego, zaś produkt ten nie będzie w danej chwili dostępny w określonym sklepie, Klient zostanie poinformowany przez personel sklepu o terminie, w jakim może odebrać wybrany przez siebie Produkt Promocyjny.

8. Warunkiem skorzystania z możliwości nabycia jednego Produktu Promocyjnego po Cenie Promocyjnej jest okazanie i wydanie kasjerowi w sklepie Partnera, w okresie trwania Akcji, Kuponu oraz zapłata Ceny Promocyjnej wybranego przez Klienta Produktu Promocyjnego. Kupon upoważnia do jednorazowego zakupu Produktów Promocyjnych w Cenie Promocyjnej. Partner zatrzymuje okazane Kupony. Po upływie okresu trwania Akcji, Kupony tracą ważność i nie będą uprawniały do nabycia Produktu Promocyjnego w Cenie Promocyjnej.

9. Klientowi nie przysługują jakiekolwiek roszczenia w związku z niewykorzystaniem Kuponowi czy niezgłoszeniem kasjerowi chęci skorzystania z Akcji, a w szczególności nie przysługuje mu roszczenie o wymianę Kuponów na ekwiwalent pieniężny. Kupony nie mogą stanowić przedmiotu obrotu handlowego innego niż określony w niniejszym Regulaminie. W szczególności wszelka sprzedaż lub zamiana Kuponów na gotówkę jest zakazana.

10. Kasjer sklepu obsługujący Klienta, uprawniony jest do odmówienia przyjęcia Kuponu i jej realizacji, jeżeli przedłożony Kupon budzi jego wątpliwości co do autentyczności i legalności pochodzenia. W szczególności nie będą akceptowane Kupony podrobione lub przerobione.

11. W przypadku utraty, zniszczenia lub uszkodzenia Kuponów duplikaty nie są wydawane. Kupony zniszczone lub uszkodzone nie będą akceptowane.

§ 4. Odpowiedzialność Organizatora i Partnera

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia oraz uczestnictwa w Akcji, w tym dotyczące niemożliwości skorzystania z Ceny Promocyjnej, powinny być kierowane w formie pisemnej na adres siedziby sklepu biorącego udział w akcji, będącego Partnerem Akcji w okresie trwania promocji, w którym Uczestnik dokonał zakupów w celu wzięcia udziału w Akcji. Reklamacja powinna być w formie pisemnej.

2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Klienta i ewentualnie numer telefonu kontaktowego, przyczynę reklamacji wraz z uzasadnieniem oraz czytelny podpis. Reklamacje niespełniające warunków, o których mowa w zdaniu poprzednim, nie będą rozpatrywane. Do składanej reklamacji należy dołączyć zgodę na przetwarzanie danych osobowych w postaci oświadczenia.

3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni roboczych, od daty ich otrzymania przez Partnera. Termin ten może ulec przedłużeniu z uwagi na dodatkowe czynności podjęte przez Partnera w celu rozpatrzenia reklamacji. O przedłużeniu Klient zostanie poinformowany.

4. Partner rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie Regulaminu oraz bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

5. O decyzji partnera w zakresie sposobu rozpatrzenia reklamacji, osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona w terminie 14 dni od momentu złożenia reklamacji.

6. Zwroty Produktów Promocyjnych nie będą uwzględniane. Wszelkie informacje o Akcji dostępne w materiałach reklamowych i na ulotkach mają jedynie charakter informacyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego.

§ 5. Ochrona danych osobowych

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. Partner informuje, że w przypadku złożenia reklamacji i podania swoich danych osobowych, o których mowa w § 4 ust. 2 niniejszego Regulaminu:

1) administratorem danych osobowych Uczestnika są poszczególne sklepy biorące udział w akcji, będące Partnerem Akcji, w okresie trwania promocji;

2) dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą w celu rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi na reklamację;

3) odbiorcą danych osobowych będzie wyłącznie Partner;

4) dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej;

5) dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez okres niezbędny do zakończenia postępowania reklamacyjnego i ewentualnego rozpatrzenia roszczeń zgłoszonych przez Uczestnika;

6) Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych, w tym do otrzymania nieodpłatnej kopii oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania *(jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody)*, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;

7) Uczestnik posiada prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych z uzasadnionych przyczyn związanych ze swoją szczególną sytuacją

8) Uczestnik posiada prawo wniesienia skargi do UODO, jeśli uzna, iż przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.;

9) podanie przez Uczestnika danych osobowych określonych w punkcie § 4 ust. 2 Regulaminu jest warunkiem rozpatrywania reklamacji.

§ 6. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania Akcji z ważnych powodów, tj. wyczerpania zapasów Produktów Promocyjnych, czy działania siły wyższej, przy czym nie będzie to naruszać praw nabytych przez Klienta.

2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

3. Wszelkie spory mogące wyniknąć na tle Akcji będą rozstrzygane polubownie, a w braku satysfakcjonującego porozumienia, spory będą poddawane rozstrzygnięciu przez sąd powszechny właściwy stosownie do obowiązujących przepisów.

4. Niniejszy Regulamin wraz z Załącznikami jest dostępny w sklepach biorących udział w akcji, będących Organizatorem Akcji.

WYKAZ SKLEPÓW PSS "SPOŁEM" BIAŁYSTOK BIORĄCYCH UDZIAŁ W PROGRAMIE LOJALNOŚCIOWYM "Valdinox Fusion"

L.P.	Numer i nazwa placówki	Adres
1	sklep nr 1 KEN	ul. Kołłątaja 50; kod 15-774
2	sklep nr 2	ul. Św. Andrzeja Boboli 95; kod 15-649
3	sklep nr 4 "Pogodny"	ul. Pogodna 6; kod 15-354
4	sklep nr 5 „Stroma”	ul. Stroma 1G
5	sklep nr 15 "Zodiak"	ul. Wrocławska 5; kod 15-664
6	sklep nr 16 "Wars"	ul. Warszawska 79; kod 15-063

7	sklep nr 18 "Mieszko"	ul. Mieszka I 6; kod 15-054
8	sklep nr 24 "Tęcza"	ul. Brzechwy 3; kod 15-196
9	sklep nr 35 "Bazar"	ul. Bema 89/2; 15-370
10	sklep nr 44"Kometa"	ul. Kard. Wyszyńskiego 6; kod 15-888
11	sklep nr 45 "Opałek"	ul. M. C. Skłodowskiej 14B; kod 15-097
12	sklep nr 53 "Bojary"	ul. Słonimska 2/1; kod 15-028
13	sklep nr 56 "Wygoda"	ul. Traugutta 1; kod 15-145
14	sklep nr 88 "Gaj"	ul. Gajowa 68; kod 15-794
15	sklep nr 300 "Hermes"	ul. Zagórna 10; kod 15-820
16	SDH "Central"	ul. M.C.Skłodowskiej 2/1; kod 15-097